# Cacaolat resulta finalmente adjudicada a Damm y Cobega

Milagros Rodero

Tal y como estaba previsto, el Juzgado Mercantil número 6 de Barcelona adjudicó finalmente la unidad productiva de Cacaolat a la oferta conjunta presentada por los grupos Damm y Cobega y la empresa de servicios Victory Turnaround. La propuesta liderada por Damm y Cobega presentaba una oferta definitiva de 75 M€ (67,6 M por la unidad productiva, más 7,4 M para enjugar las cargas hipotecarias), a la que hay que sumar otros 66 M€ en concepto de inversiones industriales, frente a los 133,8 (57,4 + 76,4) M€ que puso sobre la mesa Capsa y los 103,3 M€ (37,83 + 65,5) de Vichy Catalán.

Además del proyecto inversor, los principales aspectos por los cuales se les ha adjudicado este proyecto son la puesta en funcionamiento de una nueva planta en la antigua fábrica de Cervezas Damm en Santa Coloma de Gramanet (Barcelona), un plan industrial para la fábrica de Zaragoza, una fuerte capacidad financiera, la creación y desarrollo de un negocio independiente respecto a sus tres socios y la capacidad de internacionalización de la marca, así como un proyecto social.

**Plan industrial para Barcelona y Zaragoza**

La planta de Santa Coloma, donde se ubicará Cacaolat a partir de 2013, ocupa una superficie de unos 52.000 m2, de los cuales alrededor de 22.000 m2 ya están actualmente construidos. Dispone de una zona de producción y envasado que se adaptaría a la nueva línea de productos, laboratorio, sala de generación de energías, pozos de agua y planta depuradora de tratamiento de aguas, como aspectos más destacados. La remodelación y adecuación de esta nueva planta supondrá una solución integral de creación de empleo para todo el colectivo laboral. Mientras tanto, se potenciará la producción desde las instalaciones de Pujadas, en Barcelona y se reiniciará paulatinamente la actividad en la planta zaragozana de Utebo, que actualmente produce bajo mínimos debido a la situación financiera del Grupo Nueva Rumasa, de la que ha formado parte hasta la fecha.

En el plan industrial presentado por Damm, Cobega y Victory Turnaround, destaca la apuesta e inversión para mejorar la productividad e incrementar la capacidad fabril de la planta de Utebo. Este plan contempla para ambas plantas -Barcelona y Utebo- la modernización de los sistemas productivos, de distribución y gestión de punto de venta con el objetivo de recuperar la cuota de mercado, alcanzar los volúmenes de venta históricos y preparar Cacaolat para incrementar su presencia en otras zonas geográficas, tanto nacionales como internacionales.

**Gestión autónoma e independiente**

La nueva Cacaolat será una empresa autónoma e independiente de sus accionistas tanto a nivel de gestión como de producción y comercialización, con participaciones igualitarias del 49% para Damm y Cobega y un 2% para Victory Turnaround. Esta independencia de sus accionistas es un aspecto especialmente relevante, según indican los nuevos propietarios en un comunicado, ya que implicará, por un lado, “marcar unos objetivos claros, realistas y coherentes con la situación actual”, y por otro, un importante impulso en la contratación de bienes y servicios desde la unidad central en Barcelona, con la consiguiente generación de empleo directo e indirecto en el área de influencia. En esta nueva etapa de Cacaolat el actual responsable de la división de aguas de Grupo Damm, Frances Lluch, podría ser el nuevo director general, según recoge la prensa económica.

Tanto Grupo Damm como Cobega se encuentran fuertemente implantadas en el negocio de bebidas, especialmente en el canal horeca y en un área geográfica de gran interés también para Cacaolat. Grupo Damm facturó 790 M€ en el ejercicio de 2010. En consonancia con la estrategia de diversificación iniciada hace unos años, el grupo organiza hoy su actividad en torno a dos divisiones: bebidas y logística. Cobega es la mayor concesionaria de productos Coca-Cola en España con una facturación de 1.150 M€, cubriendo los mercados de Catalunya, Aragón,

Copyright Publicaciones Alimarket. Todos los derechos reservados.

Baleares y Canarias. También está presente en el negocio de Portugal mediante una participación del 25% y en África a través de la filial Equatorial Coca-Cola Bottling Company. Además, tiene la distribución en exclusiva de las cápsulas ‘Nespresso’ en España. Por último, Victory Turnaround es una firma de servicios profesionales cuya principal actividad es la gestión de compañías en situaciones complejas, con baja rentabilidad o pérdidas.

Poco después de anunciarse esta operación, el Juzgado Mercantil nº6 de Madrid, que tramita el concurso de Clesa -matriz de Cacaolat-, ha elevado al Tribunal Supremo una cuestión de competencia en relación con su solicitud de asumir el concurso de la catalana. En dicho auto se cuestiona la acelerada iniciación y liquidación anticipada de los bienes y derechos de la firma de batidos.



Copyright Publicaciones Alimarket. Todos los derechos reservados.