Climatización busca una buena evolución para moderar el duro 2011

David Perejil

Informe completo Climatización 2012

El sector de climatización busca obtener una buena evolución en 2012 que pueda paliar la dura caída, superior al 20%, que sufrió en 2011. Esa es la principal conclusión del reportaje especial publicado por Alimarket Electro en la última revista en papel de Electrodomésticos de Alimarket y que ya puede ser consultado en su formato online. En 2010, el sector había depositado sus esperanzas en que ese año supusiera fuera un punto de inflexión tras varios ejercicios de caídas. Sin embargo, 2011 se recudreció la caída y climatización se situó con el segundo peor dato, sólo superado por electrónica de consumo, que anotó un decrecimiento del 27% respecto a 2010. La mala coyuntura económica general, que empeoró durante el segundo semestre, se sumó la ausencia de calor en los meses centrales de la campaña. Para este 2012, se espera volver a números "negros". De hecho, algunas fuentes citaban que el sector, con un nuevo "suelo" inferioir al anterior, debería crecer entre un 10%, según las proyecciones hechas a principios de año, y un 2%, las elaboradas el pasado abril. En el informe especial adjunto se analiza la evolución general del mercado en 2011, sus posibilidades para este ejercicio, el reparto por canales y tipos de producto, las empresas del mercado marquista, la influencia de los planes renove, las novedades de producto y empresariales, así como un pequeño espacio dedicado a los lanzamientos del nicho de humidificadores y tratamiento del aire. Se adjunta información gráfica y cuadros sobre la trayectoria en sell-in de la venta de máquinas de climatización, evolución del mercado en sell-in, ranking de ingresos por equipos de aire de las principales empresas, evolución mensual de ingresos del sector en 2010 y 2011, datos de precio medio, por tipo de producto y evoluciones generales.

Titulares Última Edición Impresa

Últimas noticias del sector

Copyright Publicaciones Alimarket. Todos los derechos reservados.