

Cederroth Distrex asume en España la producción de apósitos del grupo

Pilar López

La planta española de Cederroth Distrex, incorporada al grupo Cederroth a finales de 2009, está inmersa en un proceso de remodelación y ampliación a fin de asumir la totalidad de la producción de apósitos del grupo. Esta decisión ha sido tomada por la matriz sueca a la vista de la mayor eficacia de la planta española, procedente de Distrex Ibérica, frente a la que la matriz posee en la localidad de Falun. Hasta el momento, la primera fase de elaboración de los apósitos del grupo corría a cargo, casi en su totalidad, de Cederroth Distrex, que enviaba parte del producto semielaborado a Suecia, en cuya planta se finalizaba. Así, sólo la planta española contaba con el proceso completo, desde la elaboración del adhesivo hasta el producto final.

Con esta decisión, la planta sueca del grupo queda centrada en la elaboración de los productos de sus divisiones Personal Care (cosmética e higiene facial y corporal, productos capilares e higiene oral), Healthcare (complejos y suplementos vitamínicos) y Household (productos ecológicos de limpieza para el hogar).

La asunción de la totalidad de la fabricación de apósitos supone para la planta española una inyección que se cuantifica por encima de los 6 M€, de los que en torno a 2,3 M. ya han sido desembolsados en 2010, tanto en la adecuación de la planta como en diversos procesos de optimización y otros. A lo largo del presente año se están destinando otros cerca de 2 M€ a maquinaria y alrededor de 600.000 € a adecuación de instalaciones; quedando pendientes para los ejercicios sucesivos el resto. Una vez asumida la producción total, los en torno a 260 M ud de apósitos elaborados por la empresa en la actualidad, se verán incrementados con los alrededor de 550 Md que actualmente se finalizan en Suecia, con lo que la producción pasará a rondar los 800 M ud.

La filial española Cederroth Distrex reparte su producción de apósitos entre los canales consumo (65%) y farmacia (35%). De la parte destinada a consumo, alrededor del 75% son marcas cedidas a la distribución, frente al 22% que se destina a marcas blancas. La empresa finalizó 2010 con ventas de 14,2 M€, habiendo previsto alcanzar los 14,8 M. en el presente ejercicio. A esta cifra habría que sumar los 3,5 M€ que la filial española facturó a su matriz, en 2010, por los trabajos realizados para ésta.

Amplía su división comercial

En otro orden de cosas, en la últimas semanas Cederroth Distrex llegó a un acuerdo para hacerse cargo de la distribución del reparador labial 'Blistex', hasta el momento en manos de Europea de Productos de Gran Consumo; y de la enseña de cuidado e higiene de los pies 'Devor Olor', tradicionalmente propiedad de Combe Europa, empresa actualmente en proceso de ser adquirida por Reckitt Benckiser.

Desde febrero de 2010 Cederroth Distrex ya venía distribuyendo los depilatorios 'Marie Yvonne', propiedad de la empresa italiana Sodalco.



Productos de parafarmacia, la botica en el súper