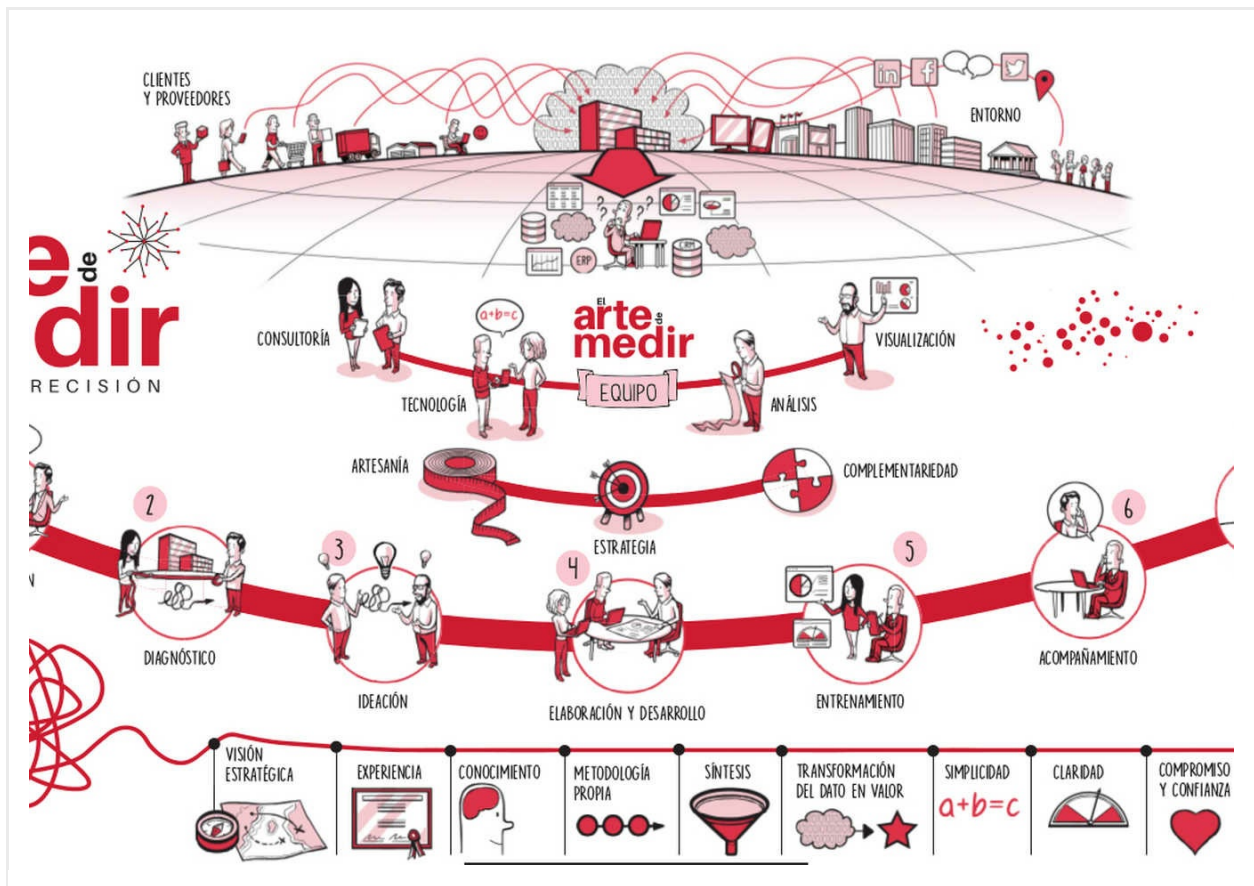


Alimarket

La distribución alimentaria confía en El Arte de Medir

EVA CASADO | 07/06/2017 | [Equipamiento Comercial](#)



Noticia sobre los **primeros pasos de las distribuidoras españolas en análisis de big data** con el fin de mejorar sus posiciones respecto a sus competidores. [El Arte de Medir en Digital](#) ya cuenta entre sus clientes con grupos como [DIA](#), [Carrefour](#) o [Eroski](#).

[Leer noticia completa](#)

Alimarket