

GenesisCare anuncia una inversión de 10 M en España en los dos próximos años

Hospitales | 01/02/2019 | ALIMARKET SANIDAD Y DEPENDENCIA



El grupo especializado en radiología y oncología médica GenesisCare ha anunciado **una inversión de 10 M€ en España en los próximos dos ejercicios**. Una acción que se enmarca dentro del proyecto de expansión internacional que ha llevado a cabo la compañía tras realizar una ampliación de capital y una refinanciación que ha supuesto la entrada del fondo estadounidense KKR.

La filial de GenesisCare en España **cuenta con una red de 21 centros de tratamiento oncológico, con más de 250 especialistas**. La idea del grupo con esta inversión es ofrecer tratamientos más personalizados a los usuarios y más innovadores. "Nuestro principal objetivo es estar lo más cerca posible del paciente y queremos seguir creciendo y acercándonos a ellos", ha destacado el director general de GenesisCare, Ramón Berra de Unamuno. "Nuestra estrategia consiste en hacer accesible la alta tecnología en el tratamiento del cáncer al mayor número posible de pacientes, crecemos por y para ellos".

En el **marco de estrategia de crecimiento**, Genesiscare tiene previsto inaugura en unos meses el Centro de Excelencia Oncológica GenesisCare Clínica Corachan en Barcelona. Una instalación especializada en oncología integral que destacará por ofrecer tecnología innovadora, combinada con la experiencia y los conocimientos del equipo de GenesisCare.

Además, otro de los proyectos que tiene a corto plazo es el **traslado del acelerador CyberKnife del centro de Arturo Soria al Hospital San Francisco de Asís**, para así ofrecer un servicio integral en este centro; y también la renovación de la tecnología de Alicante, donde se instalará un acelerador VarianTrueBeam que permitirá implementar nuevas técnicas como la radiocirugía y SBRT en 2019.

Sus planes a nivel global

La idea de GenesisCare a nivel global es emprender un plan de expansión internacional, con el **desarrollo de 40 nuevos centros en todo el mundo que se sumarán así a los 130 que ya dispone**. De este modo, la compañía pretende desarrollar más de 3.000 tratamientos diarios a sus pacientes.

Así, su estrategia contempla introducir nuevos servicios de tratamiento en Australia. Además, la compañía continuará el despliegue de servicios en Europa occidental y **comenzará las operaciones en China con cinco proyectos** iniciales en Beijing, Guangzhou y la provincia de Yunnan.

Alimarket

Cuestión de confianza

© Publicaciones Alimarket, S.A. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido -incluida la reproducción del mismo en RRSS- sin que haya una autorización explícita por parte de Alimarket.